

PREMIÈRE PAGE GOOGLE

Tout ce qu'il faut savoir pour faire remonter votre site – sans jargon, sans prise de tête.

C'EST QUOI ? MOTS-CLÉS VOTRE PAGE TECHNIQUE LIENS CONTENU OUTILS

01 C'EST QUOI LE SEO ?

Le SEO, c'est tout ce qu'on fait pour apparaître **en haut de Google** sans payer de publicité. Plus votre site est visible, plus vous recevez de visites – et de clients potentiels.

PILIER 1

📄 CE QUE DIT VOTRE PAGE

Les **mots que vous utilisez**, vos titres, vos images... Google lit tout ça pour comprendre de quoi vous parlez.

PILIER 2

⚙️ LA TECHNIQUE DERRIÈRE

Votre site **charge-t-il vite** ? Fonctionne-t-il bien sur téléphone ? Google vérifie ces points en priorité.

PILIER 3

🔗 VOTRE RÉPUTATION EN LIGNE

D'autres sites parlent-ils de vous ? Chaque **lien qui pointe vers vous** est une recommandation aux yeux de Google.

À retenir : le SEO n'est pas magique. Les premiers résultats arrivent après **3 à 6 mois** d'efforts réguliers. Mais les effets durent longtemps.

02 LES MOTS-CLÉS

Un mot-clé, c'est ce que quelqu'un tape dans Google. Votre mission : **penser comme votre client**, pas comme un expert.

1

LISTEZ CE QUE VOUS FAITES

Notez vos sujets en **langage simple**. Pas "podologie orthopédique" – plutôt "pédicure Paris pas cher".

2

UTILISEZ GOOGLE LUI-MÊME

Tapez votre idée dans Google. Les **suggestions automatiques** sont des mots-clés réels, tapés par de vraies personnes.

3

CIBLEZ LES PHRASES LONGUES

"meilleur restaurant végétarien Lyon" est **moins concurrentiel** que "restaurant" – et attire des gens qui savent ce qu'ils veulent.

4

1 PAGE – 1 SUJET

Ne mettez pas tous vos mots-clés sur la même page. Créez une **page dédiée** pour chaque sujet important.

03 SOIGNER VOTRE PAGE

Chaque page est une chance d'apparaître dans Google. Voici les 6 points à vérifier sur chacune.

ÉLÉMENT 1

🔖 LE TITRE DE LA PAGE

C'est ce qui s'affiche **en bleu dans Google**. Mettez-y votre mot-clé principal. Maximum **60 caractères**.

ÉLÉMENT 2

📄 LA DESCRIPTION

Le texte gris sous le titre. Son rôle : **donner envie de cliquer**. Maximum **160 caractères**.

ÉLÉMENT 3

🌐 L'ADRESSE URL

Préférez `/guide-seo-a/page?id=42`. Une URL **courte et lisible** rassure Google et vos visiteurs.

ÉLÉMENT 4

🔥 LE GRAND TITRE H1

C'est le titre visible sur votre page. **Un seul par page**, avec votre mot-clé dedans.

ÉLÉMENT 5

🖼️ LA DESCRIPTION DES IMAGES

Chaque image a un **texte alternatif** invisible. Décrivez ce qu'on voit – Google le lit et l'indexe.

ÉLÉMENT 6

🔗 LES LIENS ENTRE PAGES

Reliez vos articles entre eux. Ça aide **Google à explorer** votre site et vos visiteurs à rester plus longtemps.

04 LA TECHNIQUE

Pas besoin d'être développeur. Trois points techniques que tout propriétaire de site doit connaître.

POINT CLÉ 1

📱 COMPATIBLE MOBILE

Plus de **80% des recherches** se font sur téléphone. Si votre site n'est pas adapté, Google vous pénalise.

POINT CLÉ 2

🚀 VITESSE DE CHARGEMENT

Au-delà de **3 secondes**, les visiteurs s'en vont. Et Google le sait. Compressez vos images.

POINT CLÉ 3

🔒 LE CADENAS HTTPS

Votre site doit afficher `https://` dans l'adresse. C'est **gratuit, obligatoire**, et c'est un critère de classement Google.

Testez gratuitement votre site sur **PageSpeed Insights** – il vous donne une note et des conseils précis pour améliorer la vitesse.

✓ À FAIRE

- ✓ Compresser les images
- ✓ Activer le HTTPS
- ✓ Créer un sitemap XML
- ✓ Tester sur mobile

✗ À ÉVITER

- ✗ Images trop lourdes
- ✗ Trop de plugins
- ✗ Pages dupliquées
- ✗ Liens cassés

05 LES LIENS ENTRANTS

Quand un autre site fait un lien vers le vôtre, Google le voit comme une **recommandation**. Plus vous en avez – de qualité – plus Google vous fait confiance.

MÉTHODE 1

🏠 ÉCRIRE POUR D'AUTRES SITES

Proposez un **article invité** sur un blog de votre secteur. En échange, ils mettent un lien vers vous.

MÉTHODE 2

🏆 CRÉER QUELQUE CHOSE D'UTILE

Un guide, une infographie, un outil gratuit. Si c'est vraiment utile, **les gens en parlent** naturellement.

MÉTHODE 3

📁 S'INSCRIRE DANS LES ANNUAIRES

Pages Jaunes, annuaires de votre secteur. Des inscriptions simples qui donnent des **liens valables**.

Qualité avant quantité. Un lien d'un site reconnu vaut 100 liens de sites douteux. N'achetez jamais de liens en masse – Google peut vous pénaliser.

06 LE CONTENU

Google adore les sites qui **répondent vraiment** aux questions des internautes. La règle d'or : écrivez pour les humains d'abord.

RÈGLE 1

📄 ASSEZ DE CONTENU

Minimum **800 mots** par article. Moins, et Google estime que votre page n'apporte pas assez de valeur.

RÈGLE 2

❓ RÉPONDRE VRAIMENT À LA QUESTION

Si quelqu'un cherche "comment faire du pain" – donnez-lui **la recette complète**. Pas juste une introduction.

RÈGLE 3

📅 METTRE À JOUR RÉGULIÈREMENT

Un article vieux de 5 ans **perd ses positions**. Réactualisez vos meilleurs contenus chaque année.

RÈGLE 4

📅 PUBLIER AVEC RÉGULARITÉ

1 article par mois vaut mieux que 10 en janvier puis plus rien. La régularité rassure Google.

07 LES OUTILS

Bonne nouvelle : les meilleurs outils SEO pour **débuter sont gratuits**.



GOOGLE SEARCH CONSOLE

GRATUIT

Voyez **quels mots-clés** amènent des visites sur votre site et quelles erreurs Google détecte.



GOOGLE ANALYTICS

GRATUIT

Combien de visiteurs viennent de Google ? **Quelles pages** visitent-ils ? Toutes les réponses sont là.



UBERSUGGEST

GRATUIT

Trouvez des **idées de mots-clés** et analysez vos concurrents. Parfait pour commencer.



PAGESPEED INSIGHTS

GRATUIT

Testez la **vitesse de votre site** en un clic avec des conseils d'amélioration précis.



SCREAMING FROG

GRATUIT (VERSION PERSONNELLE)

Trouve les **liens cassés**, **titres manquants** et pages dupliquées sur votre site.



SEMRUSH / Ahrefs

PAYANT

Les outils des **professionnels**. À prévoir quand vous êtes prêt à investir dans le SEO.

VOUS VOULEZ ALLER PLUS LOIN ?

Ce guide est un point de départ. Pour un accompagnement personnalisé ou un projet web – contactez-moi.

ME CONTACTER

Contact : Paul.Bathellier.pro@outlook.fr